



## (Junior-) Account Manager

### Wer wir sind

Intelligent Research in Sponsoring – kurz IRIS – wurde 2014 von zwei Partnern mit unterschiedlichen Fähigkeiten, aber einer gemeinsamen Vision gegründet: Anspruchsvolle und qualitativ hochwertige Research-Produkte für Kunden, die unsere Leidenschaft zum Sport und Sponsoring teilen. Unser Bestreben ist dabei stets, Kunden zu echten Partnern zu machen.

Heute beraten und unterstützen wir als eines der international führenden Medien- und Marktforschungsunternehmen sowohl nationale als auch internationale Vereine, Verbände und Unternehmen im Bereich des Sponsoring, um mit ihnen gemeinsam, stets das Optimum aus den individuellen Möglichkeiten und Voraussetzungen herauszuholen.

Sie sind (noch) kein Olympionike, dafür Fußball-, Motor- und/oder Wintersportfan? Haben Sie gleichermaßen eine Affinität zum Sport und zu Zahlen – dann sind Sie bei uns genau richtig. Allein kann man viel erreichen, gemeinsam alles – IRIS ist Teampay!

**Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir an unseren Standorten Köln und Karlsruhe einen oder mehrere (Junior-) Account Manager**

### Was Sie mitbringen sollten, wenn Sie unser „Trikot tragen möchten“:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, präferiert im Bereich Sportmanagement/-ökonomie oder Medien-/Kommunikationswissenschaften
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine Passion für Datenarbeit
- Begeisterung für und erste Einblicke in das professionelle Sportbusiness und seine Strukturen
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise sowie (sehr) gute Englischkenntnisse
- Erfahrungen mit SPSS von Vorteil sowie fundierte Kenntnisse in Excel und Power Point

### Zu Ihren Aufgaben zählen

- Eigenständige Konzeption und Leitung von internationalen Medien- und Marktforschungsprojekten
- Analyse, Interpretation und Aufbereitung von Sportbusiness-Daten und Präsentation beim Kunden
- Mitarbeit an Forschungs- und Multiclient Studien im Bereich Sponsoringresearch
- Kundenführung und -entwicklung

### Was wir Ihnen bieten

Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hoch dynamischen und emotionalen Arbeitsgebiet. Sie haben die Möglichkeit, tiefe Einblicke in die Abläufe und Entwicklungen der Sport-Media-/Research-Branche zu erlangen und dabei Ihre eigene Expertise zu erweitern.

Ein hohes Maß an eigenverantwortlichem Arbeiten unterstreicht unser Vertrauen in unsere Mitarbeiter/innen. Sie arbeiten mit erfahrenen Teammitgliedern zusammen, die Ihnen im Zusammenspiel mit unseren flachen Hierarchien als Teil unserer Unternehmensphilosophie, stets kurze Entscheidungswege garantieren.

Wenn Sie mit uns gemeinsam wachsen und Ihrer Leidenschaft für Sport & Medien auch beruflich folgen möchten, dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

**[jointheteam@intelligentresearch.is](mailto:jointheteam@intelligentresearch.is)**